Приложение 1

к извещению об осуществлении закупки

**Описание объекта закупки**

**1.** **Предмет муниципального контракта**: оказание образовательных услуг по повышению квалификации (код ОКПД2 63.11.13.000).

**2.** **Общие требования к предоставляемым услугам.**

2.1. Место проведения дистанционных занятий: по месту нахождения Исполнителя.

Место предоставления документов о повышении квалификации: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, город Югорск, ул.40 лет Победы, дом 11.

2.2. Форма обучения: заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

2.3. Количество обучаемых - 1 (один) человек. В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» информация о слушателях программы профессиональной переподготовки будет предоставлена Исполнителю дополнительно, после подписания Муниципального контракта.

2.4. Исполнитель по окончании программы повышения квалификации и успешного прохождения итоговой аттестации выдаёт специалисту свидетельство о повышении квалификации установленного образца.

2.8. Услуга считается оказанной с момента получения Заказчиком полного комплекта документов, включающего:

- свидетельства о повышении квалификации установленного образца;

- подписанный Исполнителем Акт оказанных услуг.

2.9. Конкретный срок обучения согласовывается Исполнителем с Заказчиком не позднее, чем за 10 дней до даты начала обучения и зависит от структуры программы профессиональной переподготовки, формы обучения, продолжительности обучения, режима занятий, плана учебного процесса, календарного учебного графика, учебно-методического и информационного обеспечения учебного курса, без отрыва от работы слушателей и нарушения рабочих процессов Заказчика.

**3. Перечень предоставляемых услуг.**

3.1. Перечень предоставляемых курсов повышения квалификации:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Характеристика предоставляемых услуг | Единицаизмер. | Количество |
| 1 | Курсы повышения квалификации «Веб-дизайн. Визуальное оформление и вёрстка сайтов» | Содержание курса:1. Задачи web-дизайнера, его место и роль в создании веб-сайта (8 часов);2. Дизайн страниц сайта для десктопа (8 часов);3. Адаптивный дизайн, дизайн для мобильных устройств (8 часов);4. Использование конструкторов на примере Tilda (8 часов).Итого обучение в группе с преподавателем: 32 часа. Объем программы: от 32 академических часов (академический час устанавливается продолжительностью 45 мин). | человек | 1 |
| 2 | Курсы повышения квалификации «HTML и CSS. Уровень 2. Углублённый CSS и вёрстка макета» | Содержание курса:1. Эффективное использование инструментов разработки веб-страниц (4 часа);2. CSS селекторы в CSS3 (4 часа);3. CSS свойства, модульная система CSS (8 часов);4. Создание выпадающего меню с эффектами (4 часа);5. Вёрстка HTML-форм и элементов форм (3 часа);6. Работа со шрифтами (1 час);7. Финишная вёрстка макета (8 часов);Итого обучение в группе с преподавателем: 32 часа. Объем программы: от 32 академических часов (академический час устанавливается продолжительностью 45 мин). | человек | 1 |
| 3 | Курсы повышения квалификации «Юзабилити сайтов. Проектирование веб-интерфейсов» | Содержание курса:1. Проведение исследований, методы проектирования интерфейсов (4 часа);2. Основы UX-дизайна, проектирование взаимодействия системы с пользователем (4 часа);3. Вопросы разработки интерфейса (8 часов);4. Визуализация элементов интерфейса (4 часа);5. Анализ эргономики сайтов в различных предметных областях (4 часа);6. Юзабилити web-сайтов и приложений для мобильных устройств (2 часа);7. Аудит юзабилити web-сайта, тестирование и документирование (6 часов);Итого обучение в группе с преподавателем: 32 часа. Объем программы: от 32 академических часов (академический час устанавливается продолжительностью 45 мин). | человек | 1 |

**4. Программа курса «Веб-дизайн. Визуальное оформление и вёрстка сайтов».**

4.1. Модуль 1 - Задачи web-дизайнера, его место и роль в создании веб-сайта:

- Как веб дизайн помогает решать задачи бизнеса;

- Чем занимается web-дизайнер;

- Что такое UX и что такое UI;

- Инструментарий web-дизайнера;

- Основы Figma, её возможности и варианты использования;

- Законы дизайна и законы восприятия. Эмоциональный web-дизайн;

- Отличие web-дизайна от других направлений. Современные тренды и направления;

- Практика: делаем страницу сайта красивой.

4.2. Модуль 2 - Дизайн страниц сайта для десктопа:

- Концепции дизайна - Google Material Design и другие;

- Размещение информации на экране, способы организации информации, Z-дизайн, F-дизайн;

- Сетки дизайна;

- Типографика. Использование шрифтов. Подбор шрифтовых пар, особенности для веб-дизайна;

- Поддержка фирменного стиля в решении для web, технические и концептуальные аспекты;

- Использование изображений, вопросы авторских прав;

- Практика: дизайн страницы сайта в заданном стиле.

4.3. Модуль 3 - Адаптивный дизайн, дизайн для мобильных устройств:

- Типы мобильных устройств и их особенности;

- Принцип Mobile First и как он реализуется на практике;

- Что такое «отзывчивый» дизайн;

- Особенности дизайна для мобильных устройств, стандартные и нестандартные визуальные решения;

- Использование адаптивных элементов в Figma для унификации дизайна;

- Тестирование дизайна на самих устройствах;

- Практика: адаптивный дизайн страницы сайта для различных устройств.

4.4. Модуль 4 - Использование конструкторов на примере Tilda:

- Обзор конструкторов. Плюсы и минусы использования конструкторов;

- Основы Tilda;

- Оформление сайта на Tilda;

- Создание элементов сайта - меню и прочее;

- Визуальные эффекты, анимации;

- Полезные ресурсы для web-дизайнера;

- Финальная практическая работа: Оформление своего портфолио на Tilda.

**5. Программа курса «HTML и CSS. Уровень 2. Углублённый CSS и вёрстка макета».**

5.1. Модуль 1 - Эффективное использование инструментов разработки веб-страниц:

- Инструменты: браузеры, редакторы, плагины;

- Установка и настройка Brackets;

- Методика поиска ошибок в коде;

- Emmet и правила для HTML/CSS, Beautify;

- Кодировки (повторение);

- Accesebility (доступность);

- Практическая работа: настройка и работа с Emmet в Brackets.

5.2. Модуль 2 - CSS селекторы в CSS3:

- Универсальный, по тегу, классу и идентификатору;

- Мультиклассы;

- Селекторы по атрибутам;

- Спрайты;

- Псевдоклассы :link :visited :focus :hover :active;

- Селекторы псевдоэлементов;

- Функционал attr;

- Селекторы nth-;

- Селекторы :target :empty :enabled :disabled;

- Селекторы валидации;

- Комбинированные селекторы;

- Специфичности селекторов;

- Практическая работа: использование CSS селекторов.

5.3. Модуль 3 - CSS свойства, модульная система CSS:

- Единицы измерения. Размеры с vw, vh, vmin, vmax;

- Блочная модель;

- Работа с display, flex;

- background, доп.св-ва. Мультифон;

- Создание градиентов;

- Переходы на transition;

- Бой с тенью :|;

- box-sizing и его значения;

- margin, утекание margin, схлопывания;

- min\_max\_width;

- overflow;

- Использование float, clear, overflow;

- Варианты трёхколоночной вёрстки;

- Позиционирование, центровка элемента;

- z-index, клипирование;

- Кроссбраузерная вёрстка;

- Практическая работа: использование свойств CSS3.

5.4. Модуль 4 - Создание выпадающего меню с эффектами:

- Оформление списков;

- Создание счётчиков и сквозной нумерации;

- Счётчики для div и span;

- Таблицы, создание таблицы из списка;

- Практическая работа: Создание выпадающего меню;

- Трансформации, анимация;

- Анимация выпадающего меню;

- Разбиение по кадрам;

- Практическая работа: построение выпадающего меню.

5.5. Модуль 5 - Вёрстка HTML-форм и элементов форм:

- Формы;

- Кнопки и текстовые поля;

- Оформление checkbox;

- Практическая работа: вёрстка отдельных HTML-элементов формы.

5.6. Модуль 6 - Работа со шрифтами:

- @font-face;

- Google Fonts;

- Мобильная верстка (Повторение);

- Практическая работа: подключение сторонних шрифтов на странице.

5.7. Модуль 7 - Финишная вёрстка макета:

- Нарезка макета;

- Сохранение изображений;

- Создание структуры страницы;

- Практическая работа: Вёрстка PSD-макета;

- Практическая работа: Создание мобильной версии страницы.

**6. Программа курса «Юзабилити сайтов. Проектирование веб-интерфейсов».**

6.1. Модуль 1 - Проведение исследований, методы проектирования интерфейсов:

- Понятия и стандарты usability;

- «Пользовательский интерфейс» (UI) и «опыт взаимодействия» (UX), вопросы терминологии, эргономические показатели;

- Особенности web-интерфейсов;

- Цена ошибок в интерфейсе;

- Методы проектирования: User Central Design, Task Central Design, Design Thinkin;

- Особенности восприятия человека (зрение, слух, обоняние, осязание) и его реакции;

- Психологические аспекты пользовательского интерфейса;

- Доступность (accessibility) web-сайта, стандарты доступности;

- Проведение исследований – качественные и количественные исследования;

- Оценка аудитории сайта, сбор и анализ пользовательских требований;

- Создание профилей пользователя, использование персонажей.

6.2. Модуль 2 - Основы UX-дизайна, проектирование взаимодействия системы с пользователем:

- Методы проектирования: User Central Design, Task Central Design;

- Концепция Design Thinking;

- Проектирование карт пользовательского опыта CJM (Customer Journey Map);

- Разработка сценариев взаимодействия, способы представления сценариев. Верификация сценариев;

- Варианты взаимодействия с заказчиком в процессе разработки интерфейса программного продукта.

6.3. Модуль 3 - Вопросы разработки интерфейса:

- Виды диалога между пользователем и системой;

- Инновации в интерфейсах (ленточный интерфейс в MS Office, «плиточный» интерфейс, «умные» поля ввода и т.д., “невидимый” интерфейс);

- Подходы к проектированию интерфейса;

- Стадии проектирования пользовательского интерфейса;

- Использование руководств (гайдлайнов) и паттернов (шаблонов) при проектировании;

- Основные элементы интерфейса сайта (навигация, элементы форм, текстовая и графическая информация), их взаимодействие на экране;

- Навигация на web-странице;

- Разбиение информации на окна, оптимизация размещения;

- Средства прототипирования (обзор);

- Использование Axure для создания прототипа интерфейса;

- Детализация прототипов, низкоуровневое и высокоуровневое прототипирование;

- Предварительное тестирование на основе прототипов, поиск возможных проблем и ошибок;

- Документирование интерфейса.

6.4. Модуль 4 - Визуализация элементов интерфейса:

- Стилевое оформление интерфейса. Современные концепции - Material Design Lite и другие;

- Взаимодействие специалиста по юзабилити с веб-дизайнером, способы решения проблем взаимодействия;

- Инфографика, пиктограммы и другие графические элементы, и их роль в оформлении современного веб-сайта;

- Динамические элементы в интерфейсе (оверлеи, инлеи и пр.);

- Советы и рекомендации по визуализации, обзор интересных и актуальных решений, разбор ошибок.

6.5. Модуль 5 - Анализ эргономики сайтов в различных предметных областях:

- Сайты электронной коммерции, банковские системы, сайты госуслуг – эволюция взаимодействия, проблемы и решения;

- Анализ схем построения взаимодействия с пользователем, поиск новых решений;

- Варианты дальнейшего развития услуг и сервисов.

6.6. Модуль 6 - Юзабилити web-сайтов и приложений для мобильных устройств:

- Особенности использования мобильного устройства;

- Какие новые возможности появляются у пользователя и каких возможностей он лишается;

- Использование руководств (гайдлайнов) по проектированию интерфейса (Apple, Windows, Android);

- Нововведения в интерфейсах для мобильных устройств: использование речевого ввода, камеры и т.д.

6.7. Модуль 7 - Аудит юзабилити web-сайта, тестирование и документирование:

- В чем заключается аудит юзабилити, его цели, задачи и сроки выполнения;

- Тестирование сайта, стратегии тестирования, варианты тестирования;

- Организация тестирования, вопросы бюджетных затрат и сроков;

- Разработка тестовых сценариев;

- Оборудование для тестирования (системы наблюдения, eye-трекинг и т.д.).

**7. Требования к качеству услуг.**

7.1. Исполнитель оказывает услуги, руководствуясь требованиями действующего законодательства к образовательным услугам и в соответствии с утверждённой программой.

Исполнитель обязан обеспечить техническую поддержку в течение всего процесса обучения.

Исполнитель обеспечивает слушателей необходимым комплектом учебно-методических материалов, разработанным по программе обучения, в том числе на электронных носителях. Предоставляет слушателям возможность использовать материально-техническую базу исполнителя в пределах, необходимых для освоения образовательной программы.

Слушатель имеет возможность получать консультации у преподавателя путём электронной почты или чата, организованного в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Слушатель является зарегистрированным пользователем СДО, имеет личный кабинет в СДО и данные, необходимые для авторизации на сервере СДО в течение всего срока обучения.

7.2. По результатам обучения проводится итоговая аттестация в соответствии с утверждённой образовательной программой.

Согласовано:

Начальник отдела

информационных технологий: П.Н. Ефремов

Контрактная служба: О.В. Дергилев